

HaBiFo-D-A-CH-Fachtagung 2018



Ernährungs- und Verbraucherbildung in Zeiten von Moden, Mythen, Moral, Medien, Macht...



23./24. Februar 2018

Staatsinstitut für die Ausbildung von Fachlehrern

– Abteilung II –

Am Stadtpark 20, D-81243 München

Individualisierung, Pluralisierung, Globalisierung, Ökonomisierung, Digitalisierung sind nur ein paar der Schlagworte, mit denen das Leben in der *Postmoderne* gerne etikettiert wird – und in den existenziellen und essenziellen Bereichen *Ernährung und Konsum* als Problemstellung erkannt und von der Ernährungs- und Verbraucherbildung thematisiert werden. Die vielfältigen *Befunde und Befindlichkeiten* in der Frage der *Alltagsbewältigung und Lebensgestaltung* lassen nicht immer und unmittelbar eindeutige Lösungen erkennen, sind sie doch in ein Geflecht von *Moden, Mythen, Moral, Medien, Macht...* eingebunden. Diese *Beziehungen und Bezüge* aufzuzeigen und deren Einflüsse auf *Denken und Handeln* der Konsument/inn/en der *Postmoderne* aufzuklären – dazu will die trinationale D-A-CH-Fachtagung des *HaBiFo* (Haushalt in Bildung und Forschung) einen Beitrag leisten.

Info: <http://www.habifo.de/fachtagung.html>